



La Collaborazione che crea Valore

Luigi Corvo

Università di Roma Tor Vergata

Government and Civil Society Research

Università di Roma

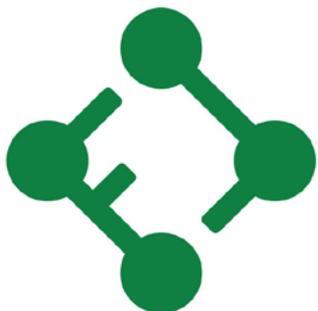


Alcune premesse

- Viviamo una crisi di Valore Aggiunto
- L'innovazione tecnologica e sociale ha cambiato le regole del gioco. Il ruolo dei costi di coordinamento e il **risk spreading**
- La suddivisione di compiti e funzioni fra PA-Imprese-ONP va ripensata. **O superata.**
- I dispositivi amministrativi e i modelli di business richiedono nuove catene del **valore**

La Collaborazione che crea Valore

Domanda: l'economia collaborativa crea valore aggiunto?



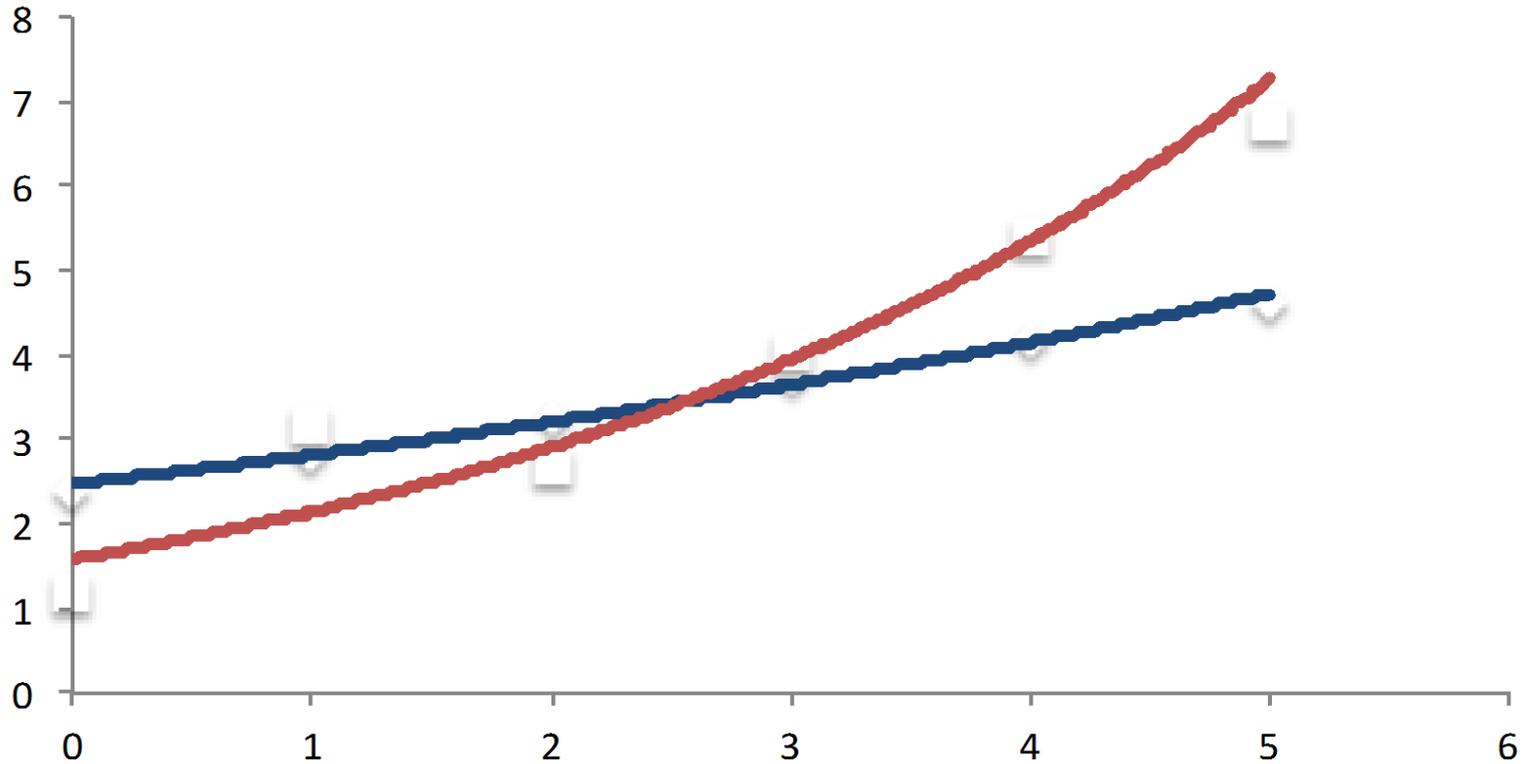
FOUNDRAISINGLAB.IT

Università di Roma



La Collaborazione che crea Valore

Capacità di
generare
occupazione



Propensione al networking

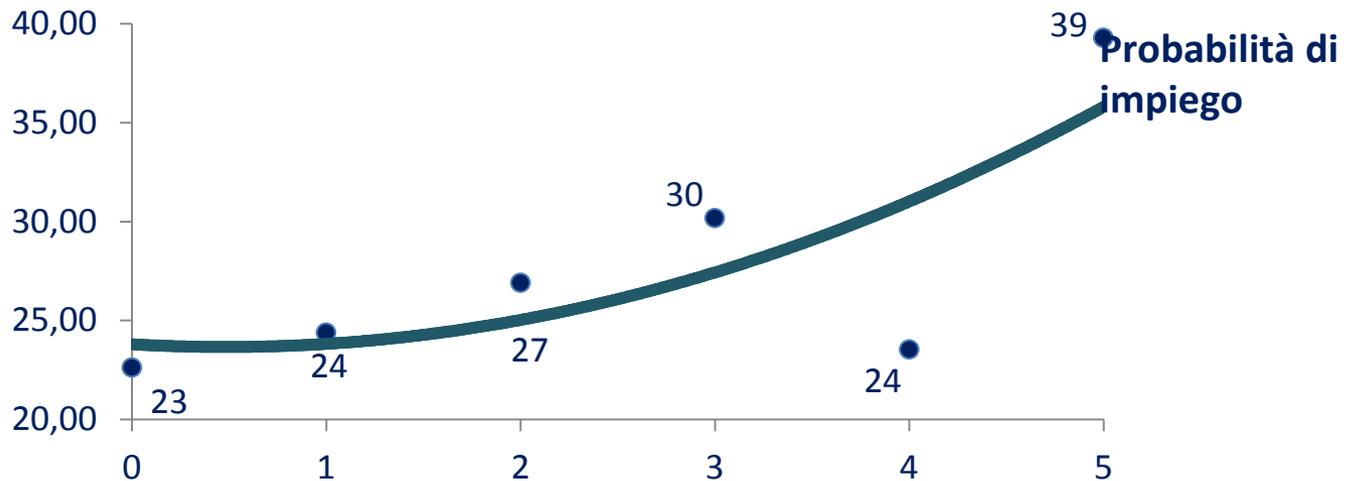


Organizzazioni con approccio competitivo

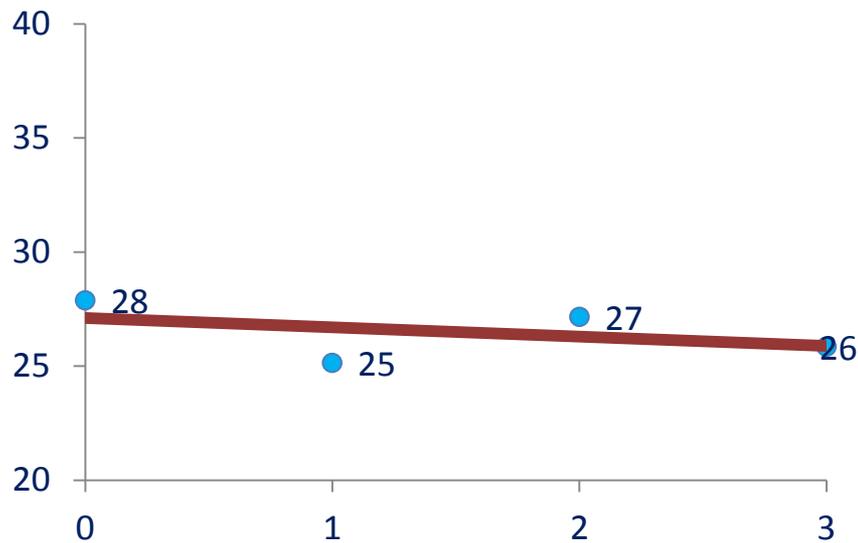


Organizzazioni con approccio collaborativo

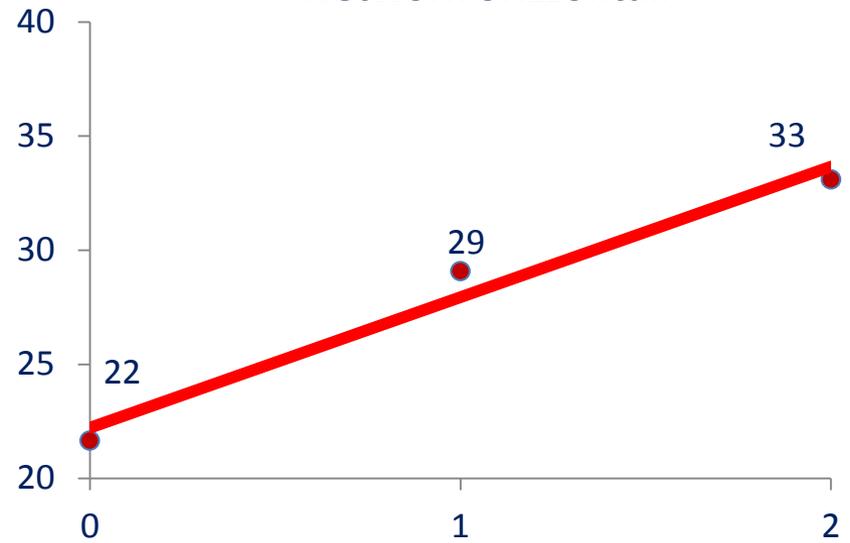
Quali network creano e distribuiscono valore?



Network verticali

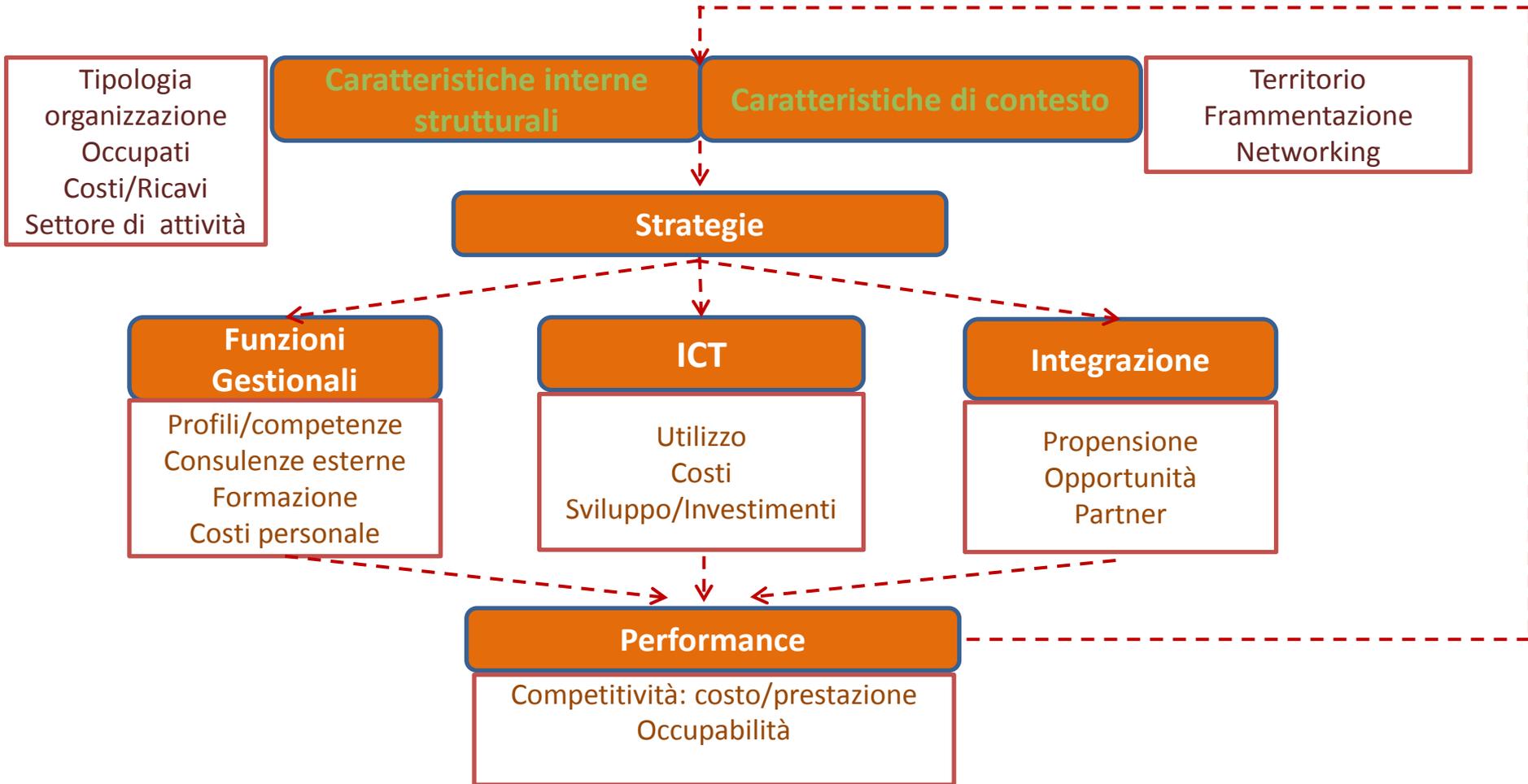


Network orizzontali

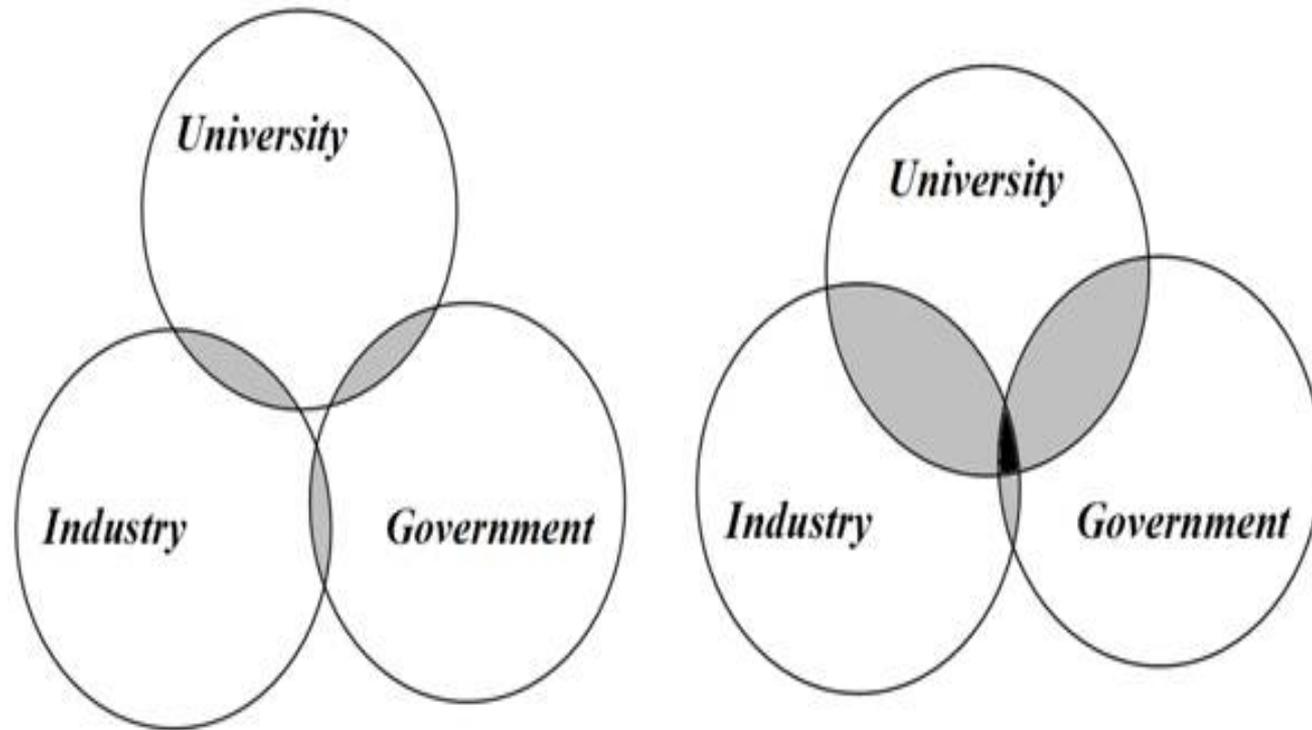


La Collaborazione che crea Valore

Il Modello



Un tentativo di risposta di sistema

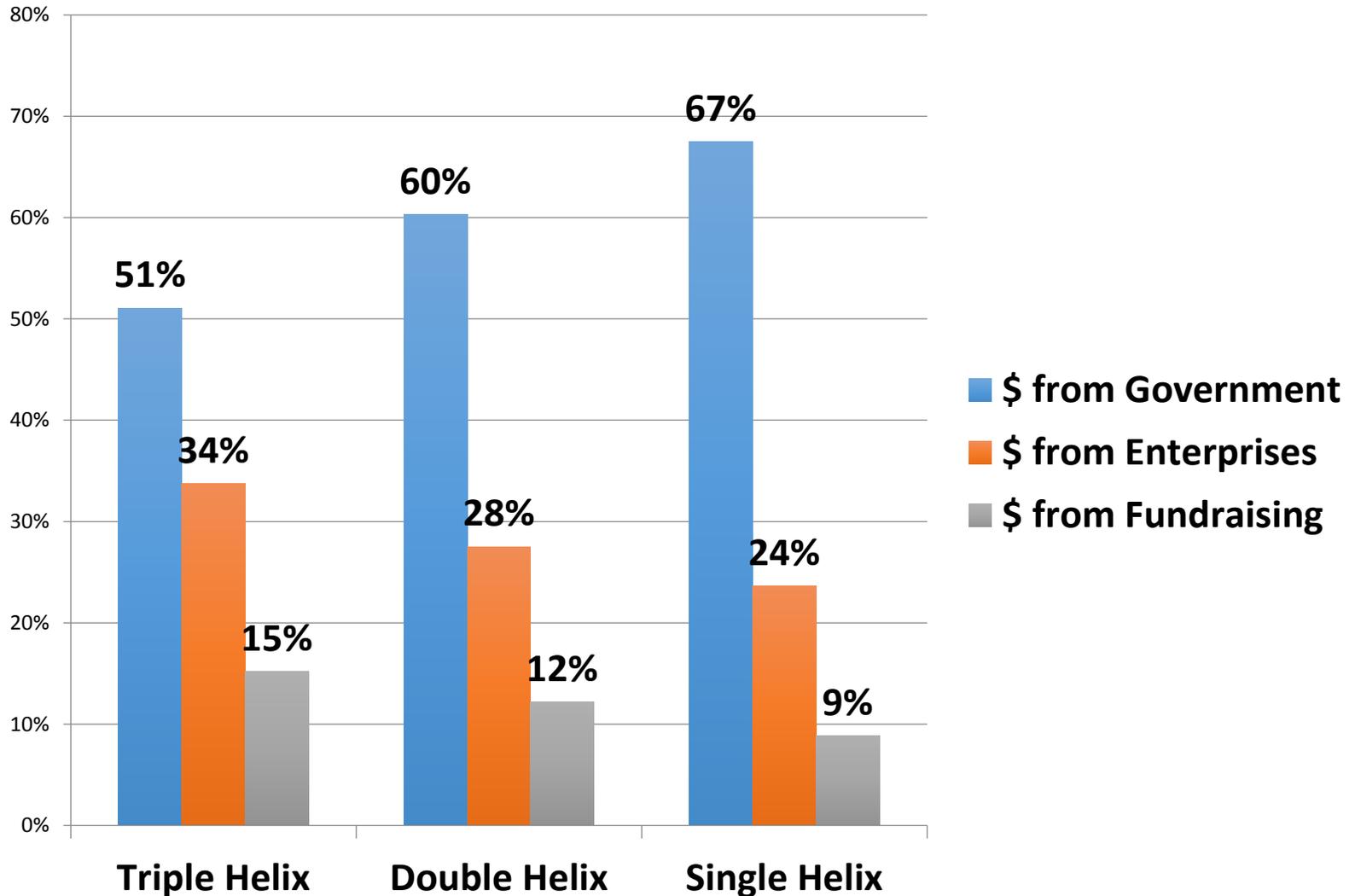


Verso una ridefinizione

- Possiamo dire che è impresa sociale quella organizzazione in grado di massimizzare gli impatti sociali ed ambientali sotto il vincolo di sostenibilità economica
- Domande:
 - Conosciamo gli impatti sociali ed ambientali delle imprese sociali?
 - Sappiamo se sono in grado di generarli in condizioni di sostenibilità economica?

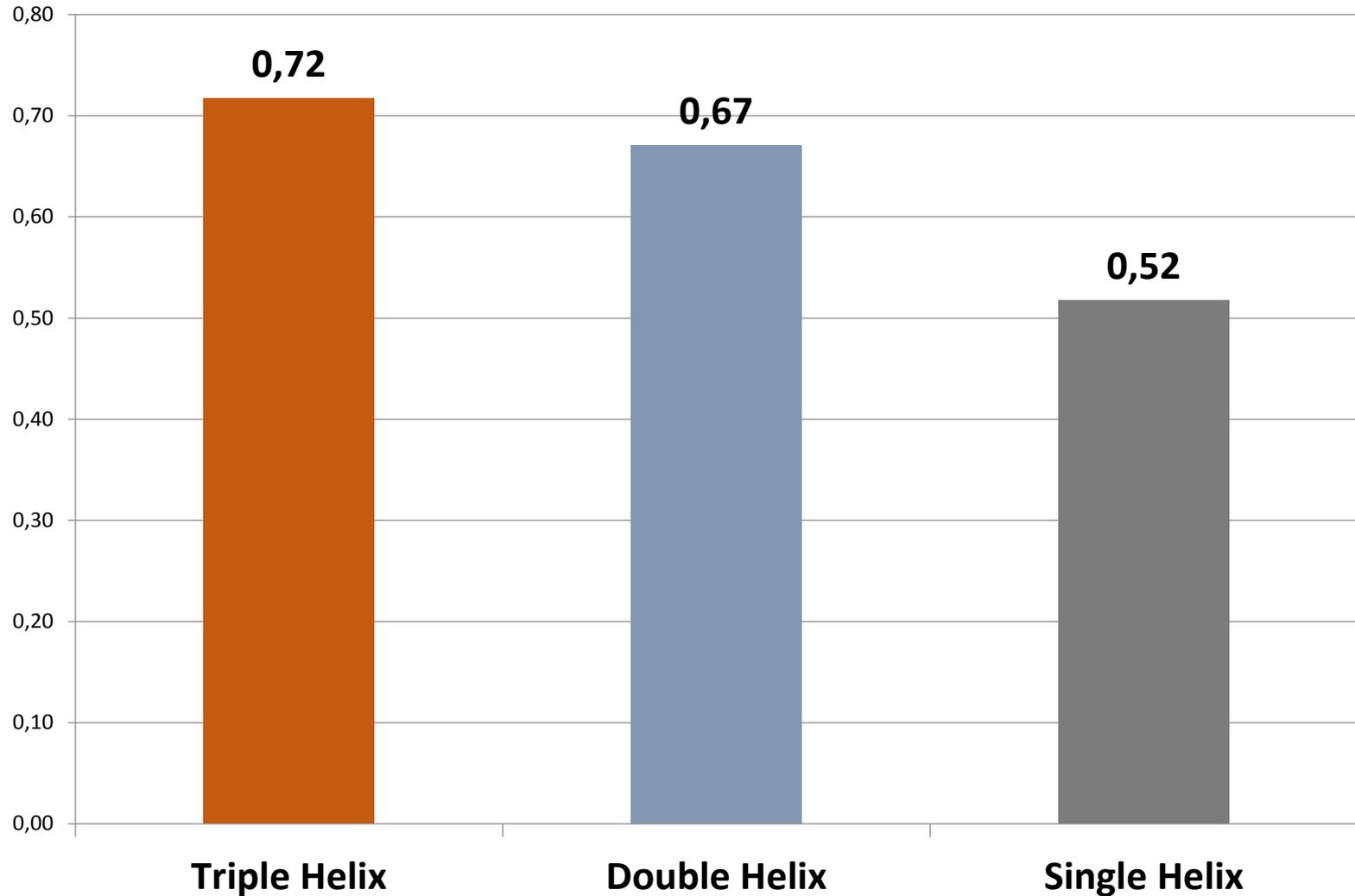
Findings

Sostenibilità economica



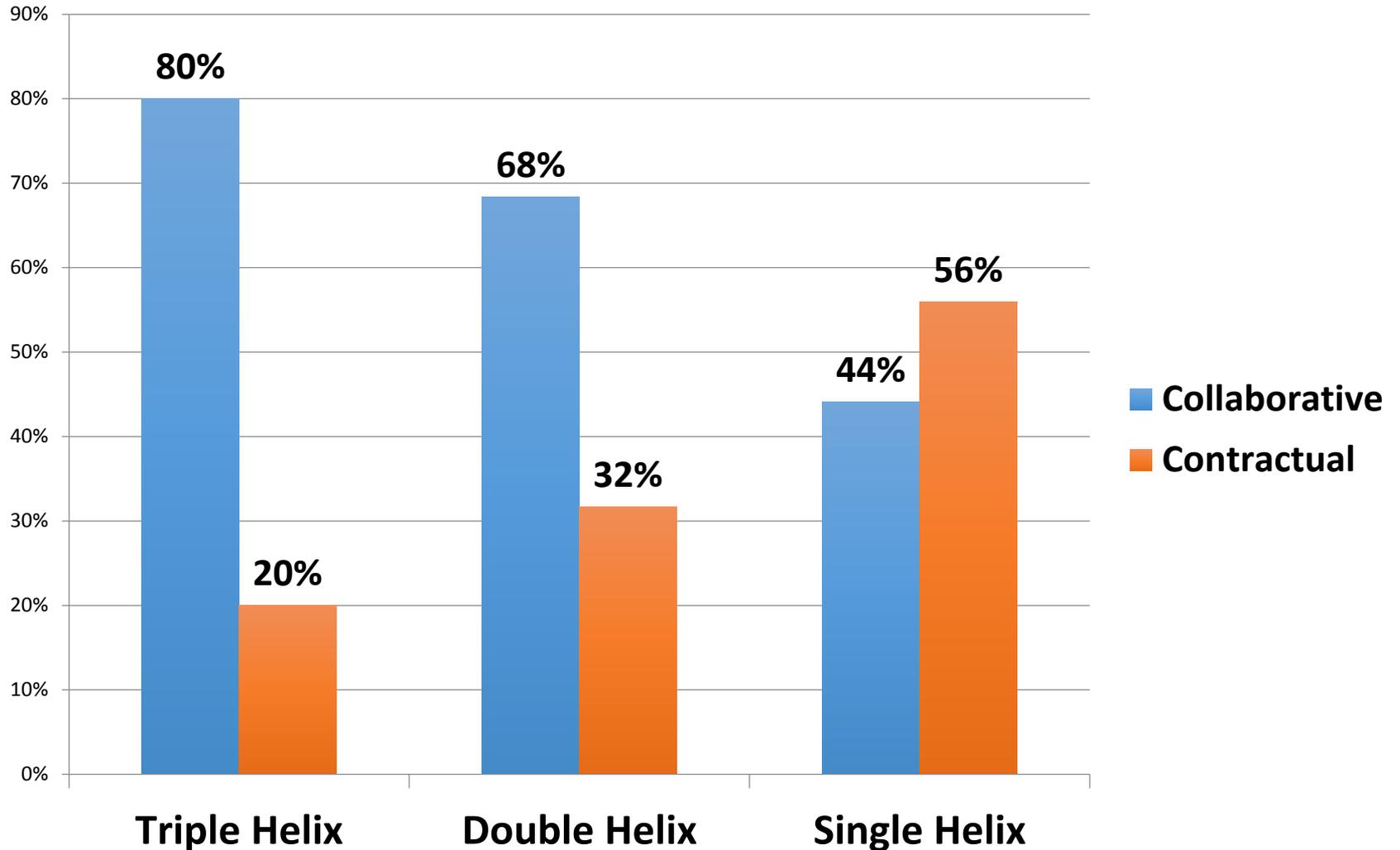
Findings

Accountability su impatti sociali ed ambientali



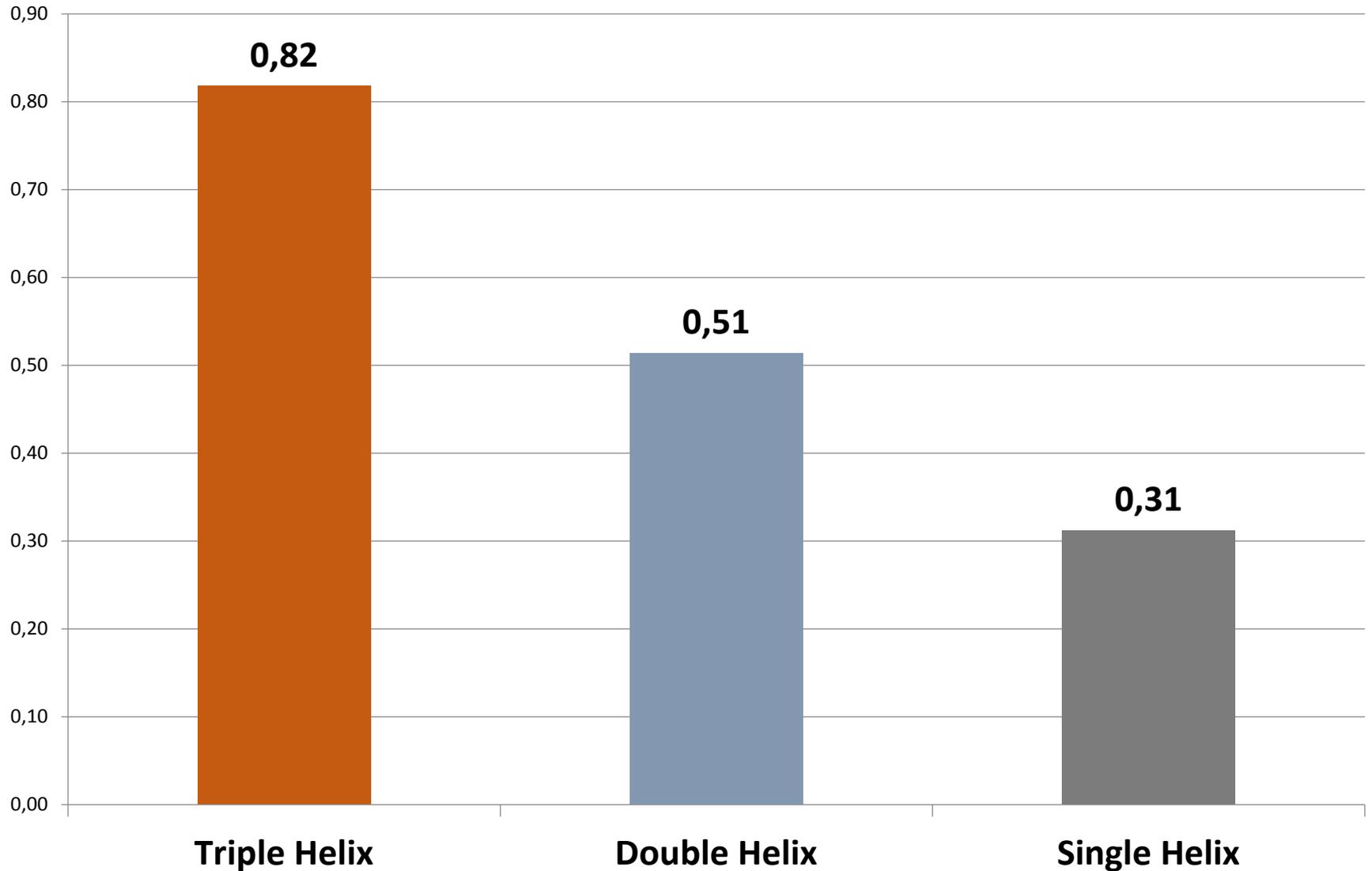
Findings

Orientamento collaborativo vs contrattuale



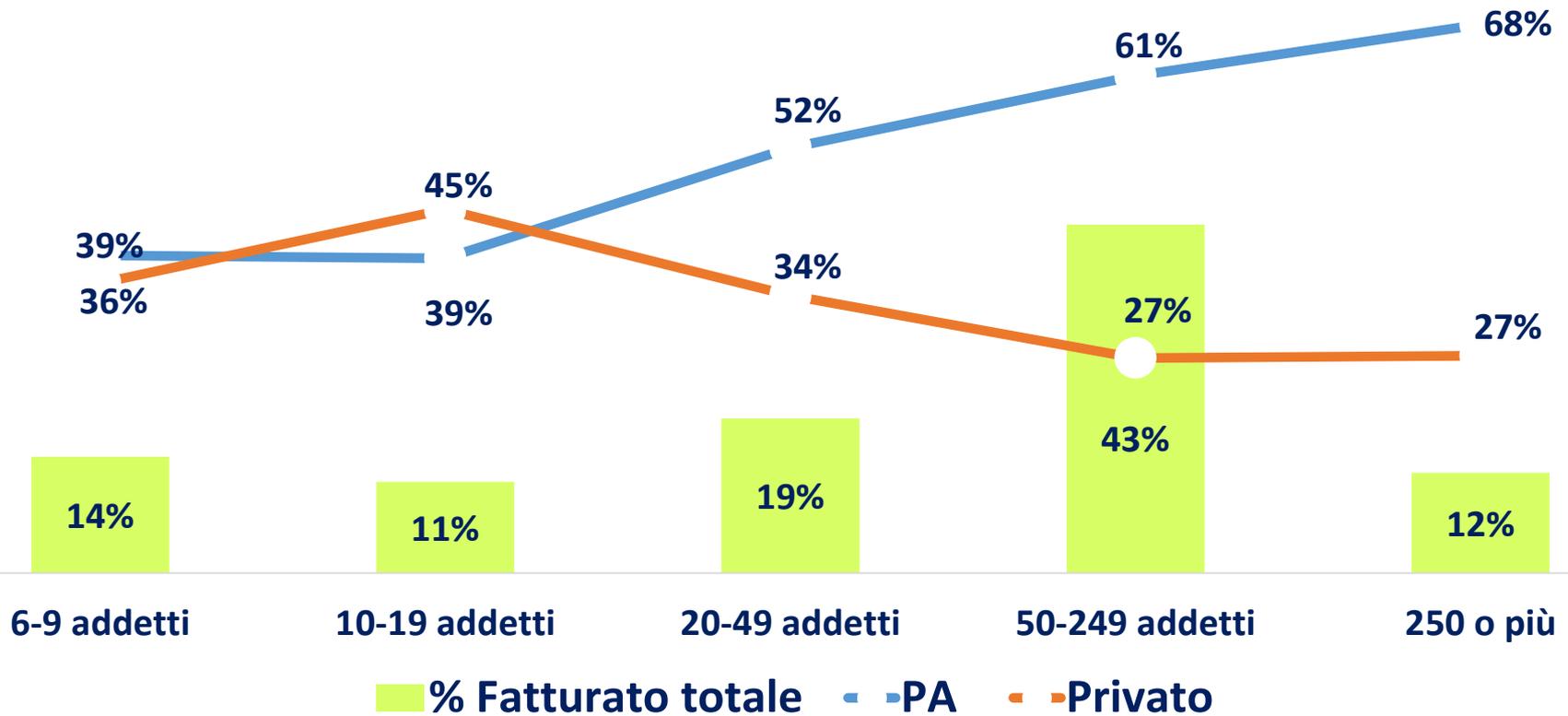
Findings

Indice di innovazione



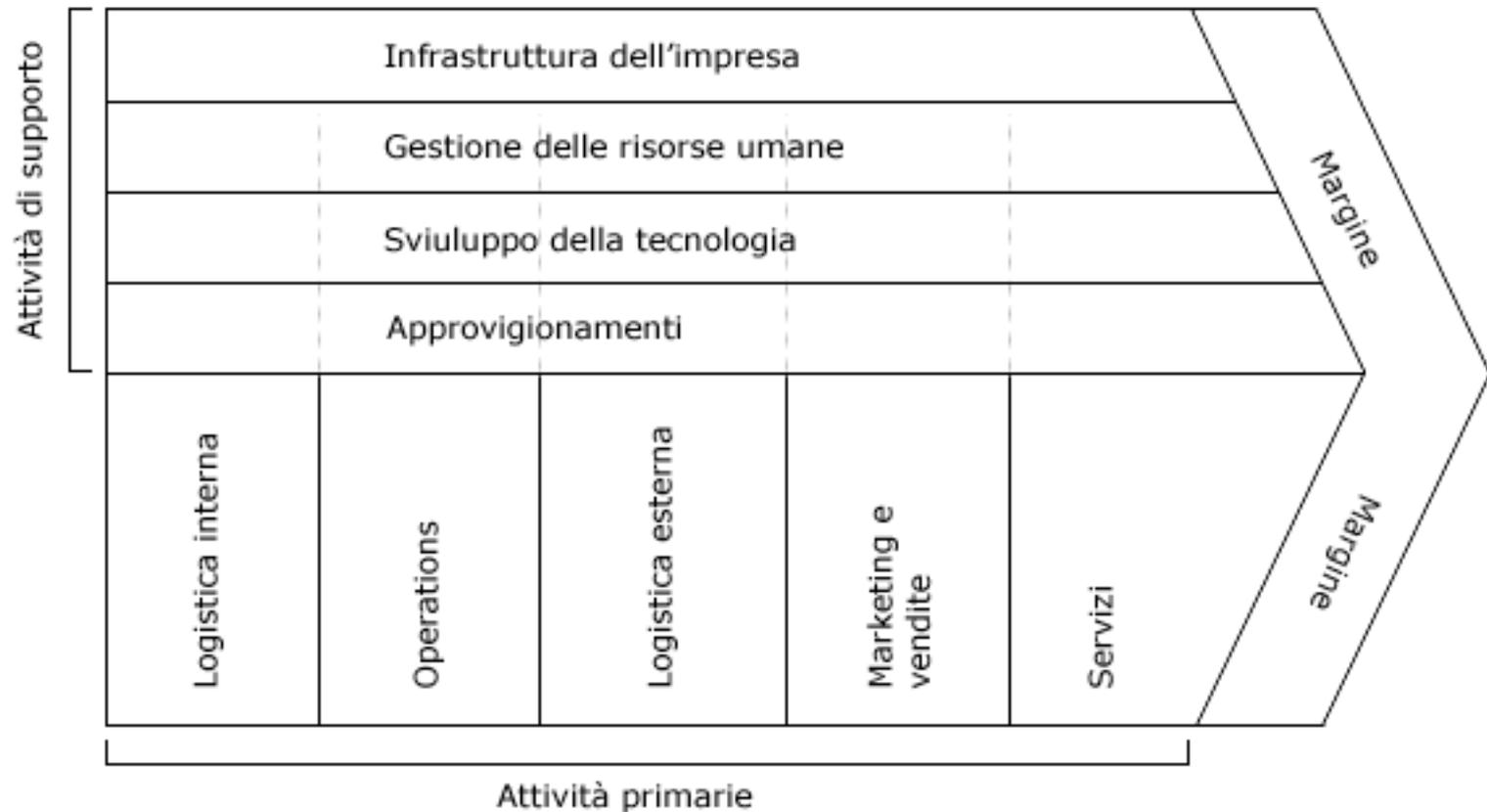
L'avversione al rischio del Settore Pubblico

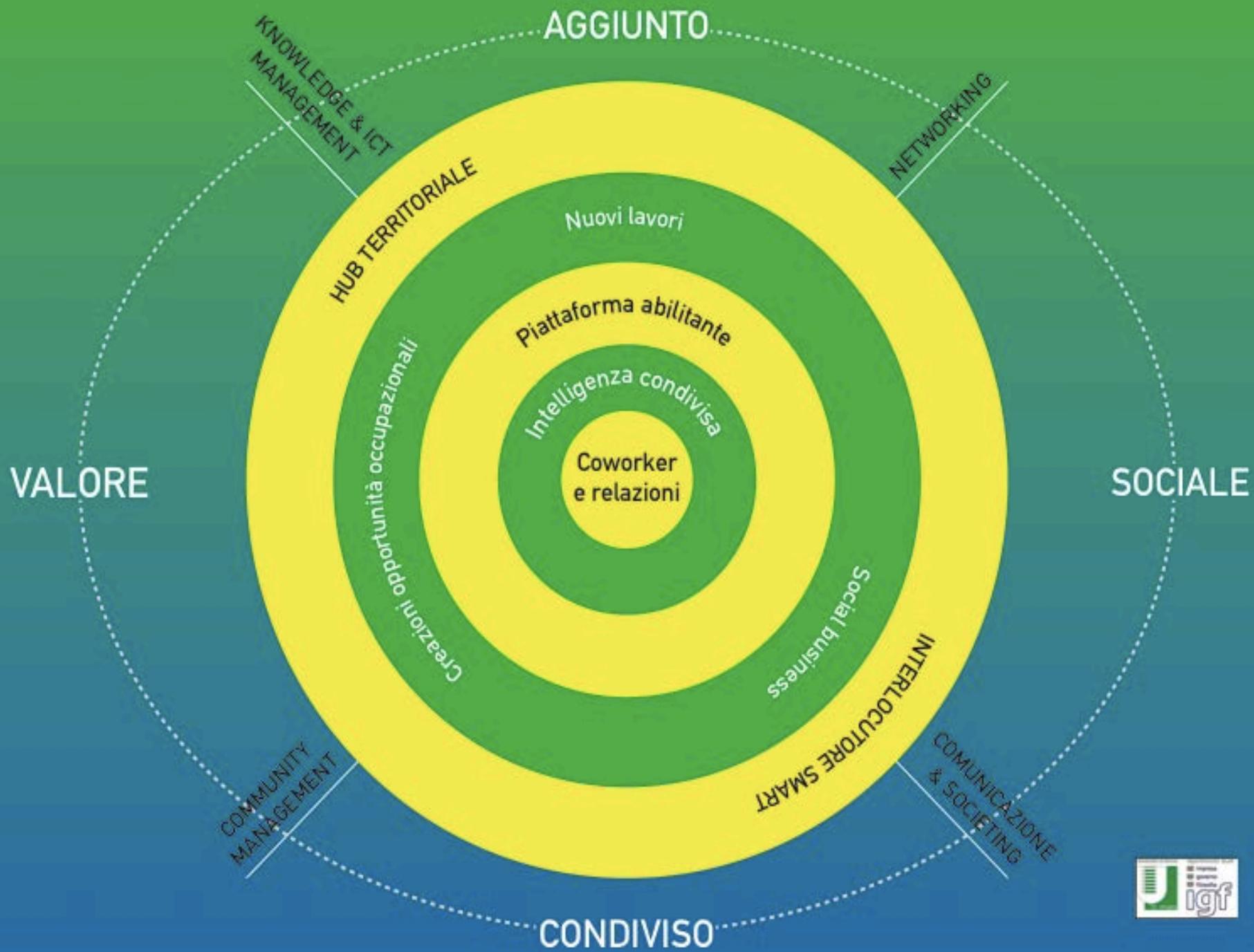
Stima del fatturato totale del campione:
€ 1.043.387.500



La catena del valore: cosa cambia?

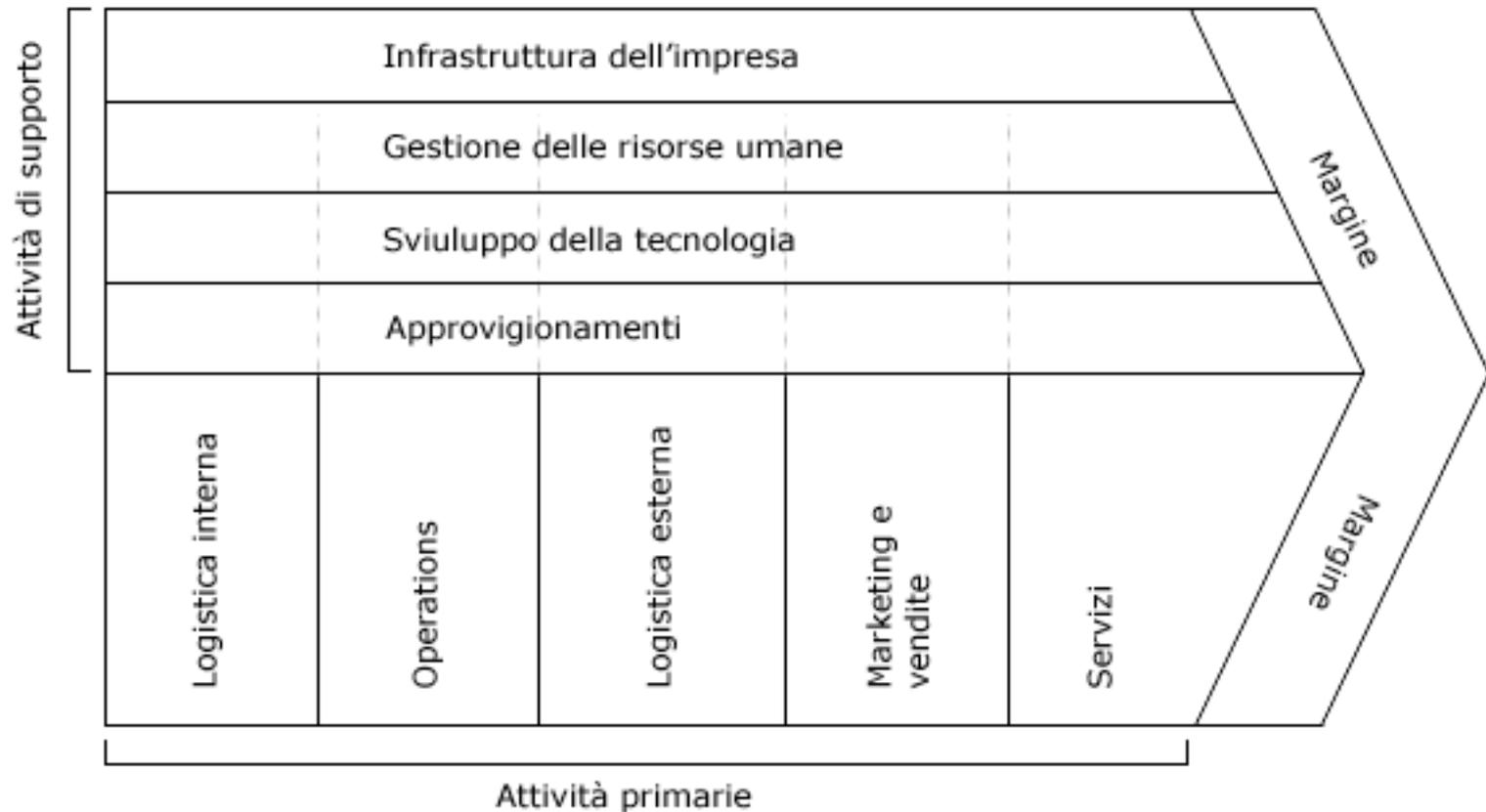
Approccio tradizionale





La catena del valore: cosa cambia?

Approccio tradizionale



Perché le imprese sociali divengono centrali?

- Ridefiniscono Interno ed Esterno, incorporando gli impatti nella catena del valore
- Dimostrano di poter generare valore aggiunto facendo società (Societing)

La catena del valore: cosa cambia?

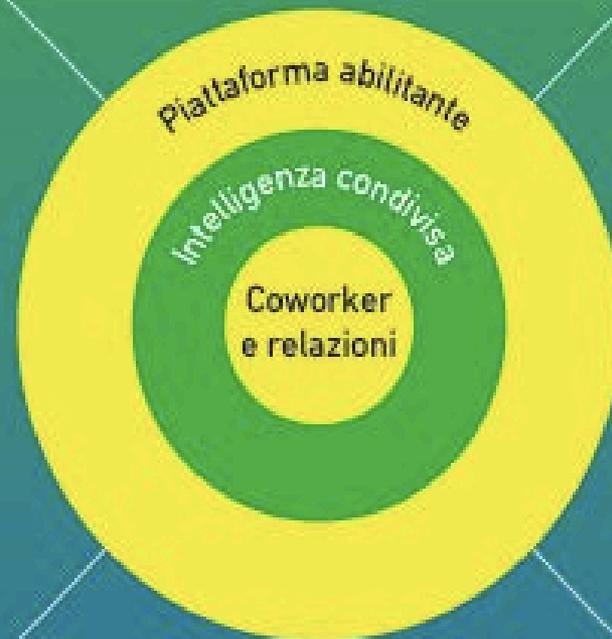
La coevoluzione con il contesto: l'esperienza degli spazi collaborativi

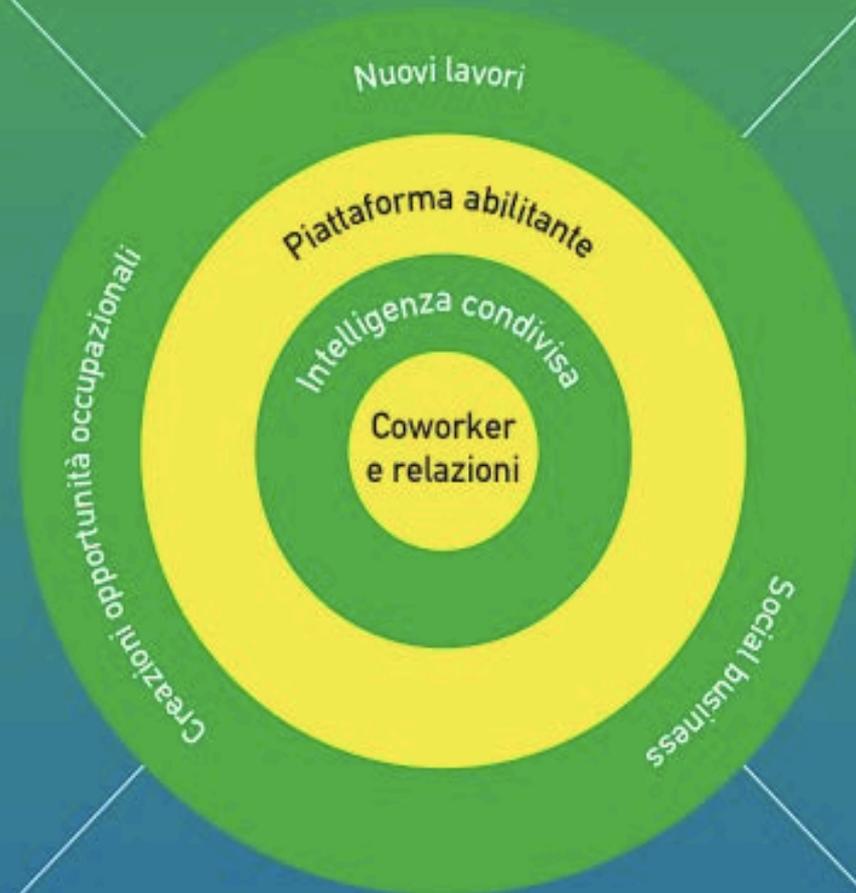
Verso una Social Value Chain

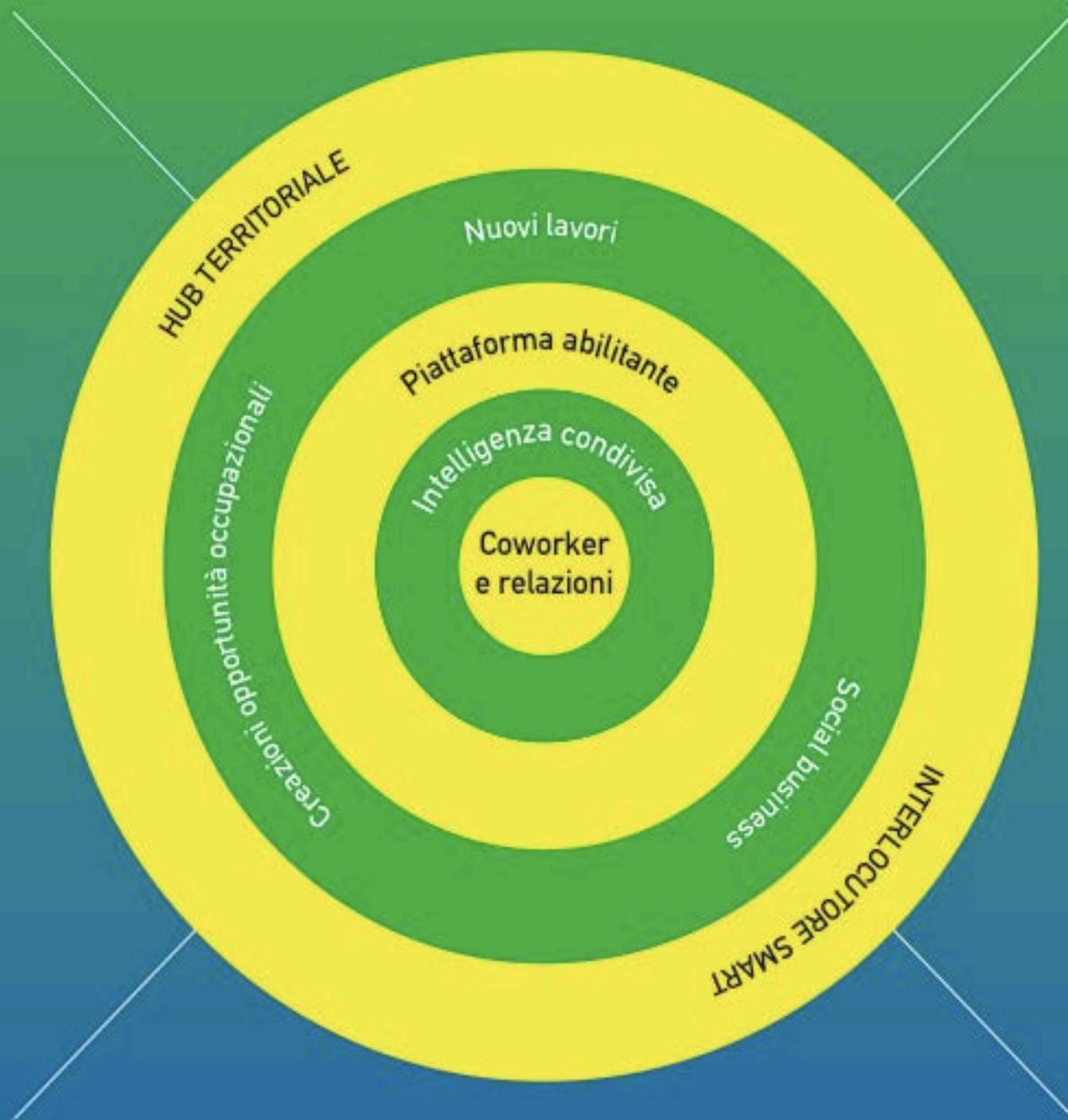
Coworker
e relazioni

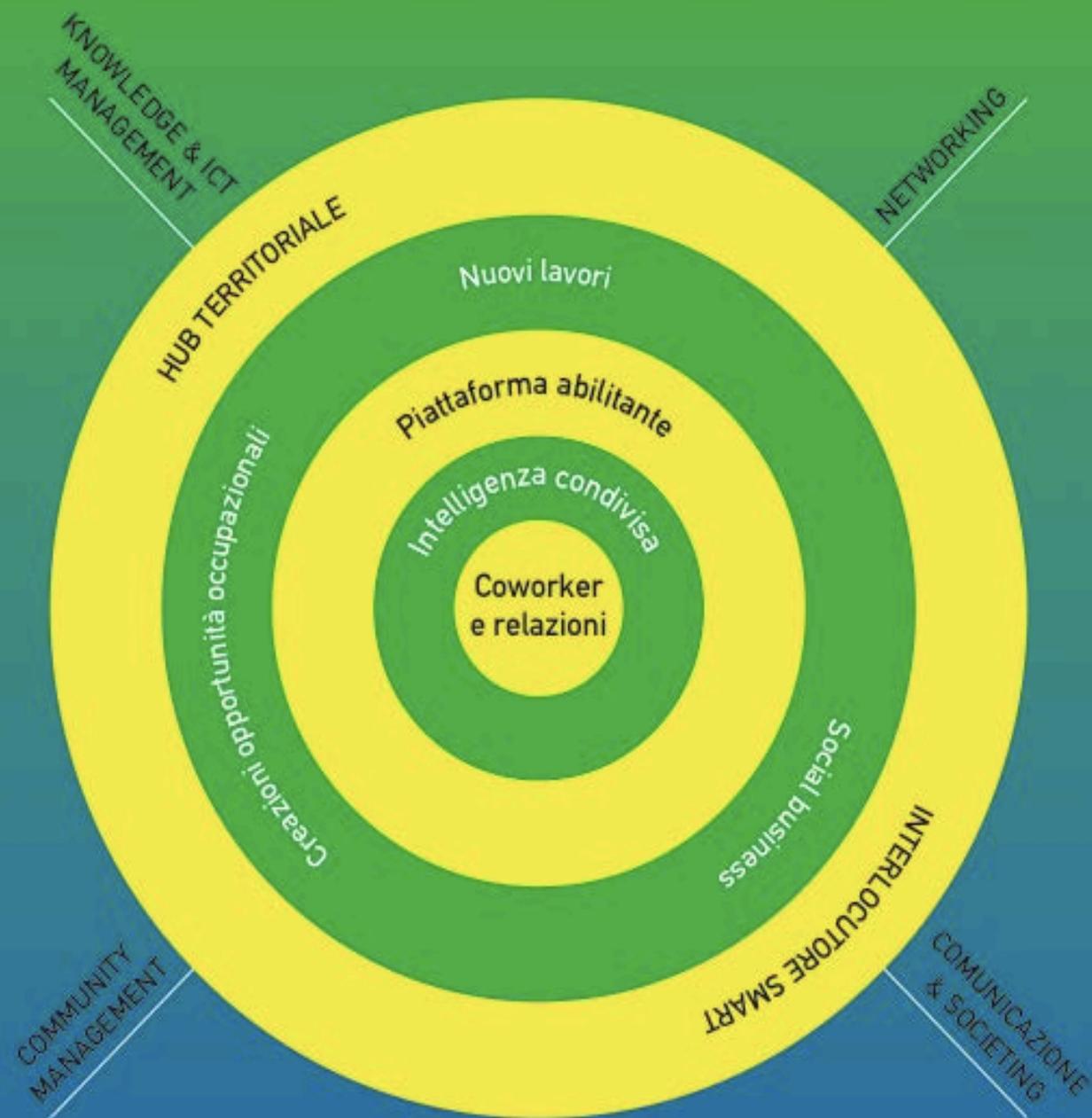
Intelligenza condivisa

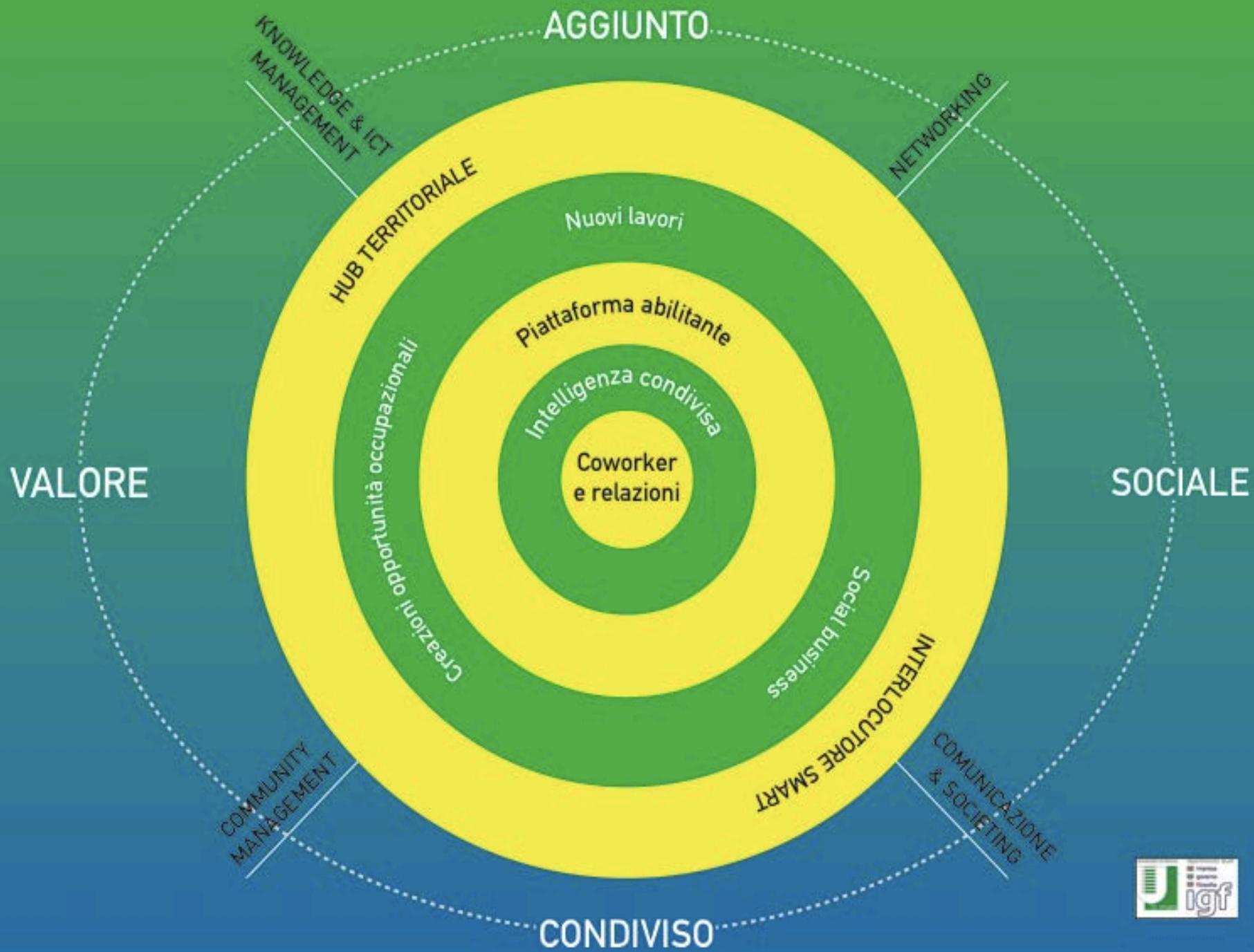
Coworker
e relazioni

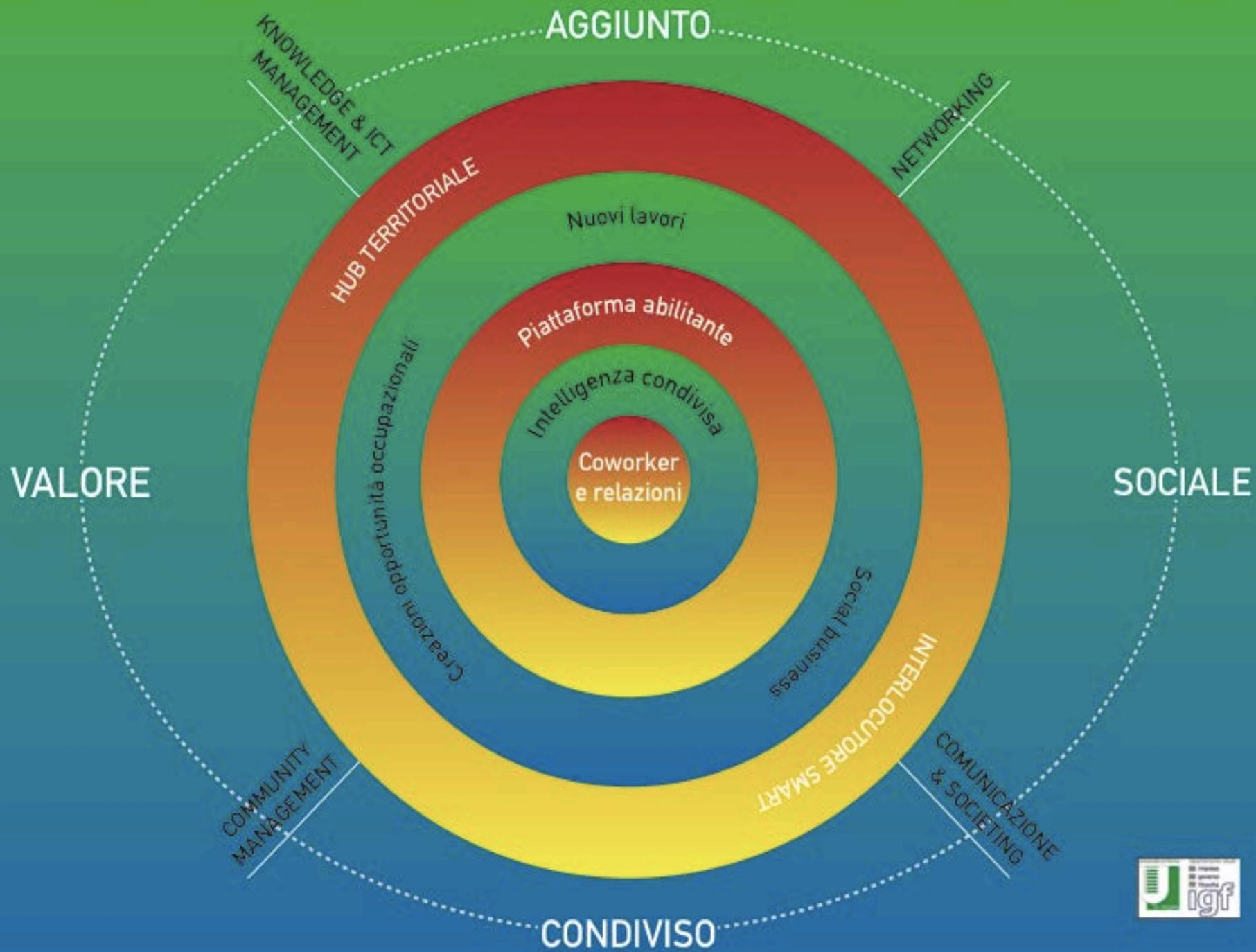












Grazie per l'attenzione

Luigi Corvo

Luigi.corvo@uniroma2.it

